



Porto Alegre, 04 de dezembro de 2024.

Oportunidade 60/2024 – Loja Tela – Phigital Marcas Hospedadas

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de metodologia que contemple as características abaixo:

Escopo: Mercado

Tema: Marketing Digital

Objetivo da demanda: Homologação de um programa de capacitação que auxilie as micro e pequenas empresas que estarão hospedadas na Loja Tela – Curadoria de Produtos Locais (@telaloja) a desenvolver uma estratégia “Phigital” consistente.

Conteúdos sugeridos: Instrumentalização para uma gestão multicanal, preparando o empresário para que conheça e implemente melhorias integradas no relacionamento com o cliente. Permitindo que o empresário conheça e desdobre todos seus pontos de contato com o cliente e implemente melhorias na criação de experiências híbridas que combinam elementos dos dois mundos (físico e digital).

Público-alvo: ME/PR/EPP hospedadas na Loja Tela – Curadoria de Produtos Locais.

Carga horária do programa: livre proposição

Formato: online

Tipologia sugerida: workshop e consultorias.

Prazo para cadastramento do produto: 08/12/2024



Gestor da oportunidade: Luciana Mello Fonseca – Lucianaf@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [clique aqui](#)

Critérios analisados:

Cadastro até 08/12/2024

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutoria e em consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo

- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [clique aqui](#) e cadastre o seu produto!