

Porto Alegre, 02 de março de 2021.

Oportunidade 26/2021 – Propósito e construção de marca

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Marketing e Vendas

Objetivos da demanda:

Espera-se, com essa solução, que os empresários se adequem a nova realidade que tem o propósito como ponto de partida, onde as questões estruturais, econômicas, sociais e ambientais impactam diretamente no comportamento de consumo.

As atuais mudanças no mercado, no comportamento do consumidor e nas demandas de consumo, exigem a compreensão de que há mais fatores relacionados com a marca que impactam na relação com o seu consumidor e, por consequência, nas vendas e no valor percebido. Diante disso, o propósito passa a ser o centro da gestão. A marca construída partindo do propósito, traduz a visão de mundo da empresa e busca engajar as pessoas na transformação em que ela se propõe.

Conteúdo programático sugerido:

- Propósito
- Missão e Proposta de Valor
- Valores
- Visão
- Posicionamento de Marca
- Identidade da Marca
- Personalidade da Marca
- Estratégia de Branding
- Estruturação de um plano de estratégias de vendas

Metodologia sugerida: Workshop (até 4h, no formato online) + Consultoria até 8h

Público-alvo: Empresas que participam do Projeto Integração da Cadeia de Suprimentos da Moda em Calçados e Acessórios.

Prazo de cadastramento: Até 21 de março de 2021.

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

