

Porto Alegre, 03 de março de 2021.

Oportunidade 27/2021 – Programa de Internacionalização - Cadeia da Moda

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Objetivos

Buscamos soluções que permitam às micro e pequenas empresas acessar e interpretar informações de inteligência de mercado, e que as apoie em seu amadurecimento para implementar estratégias de atuação comercial, voltadas para o mercado externo.

Módulos:

- ✓ **Workshops** online de curta duração (2h): com o objetivo de promover o nivelamento de informações conceituais e entendimento das principais questões que se referem ao processo de internacionalização (Passos para a exportação e seus aspectos burocráticos; Barreiras Tarifárias; Incentivos Fiscais; Procedimentos aduaneiros; Precificação para exportação; Oportunidades de incentivos fiscais; Linhas de financiamentos).

- ✓ **Consultorias - Análise Mercadológica e Análise Situacional da Empresa**

1. Análise das características do mercado em que a empresa está inserida.
2. Compreensão das principais características do produto.
3. Pesquisa e seleção do mercado alvo a ser trabalhado comercialmente, considerando características do produto, perfil do consumidor e suas exigências, principais barreiras de entrada. (Deve ser entregue um relatório desta pesquisa justificando a escolha deste mercado-alvo).
4. Verificação estrutural da empresa (Capacidade Produtiva e logística; Estrutura Comercial e sistema de precificação; Estrutura de Marketing e Comunicação; Estrutura Operacional e Logístico; Grau de Digitalização).

- ✓ **Consultorias – Desenvolvimento do Plano de Exportação:**

- Formação de tabela de preços
- Adequação da comunicação (site, catálogo, redes sociais)
- Adequação burocrática (autorizações, licenças etc.)
- Necessidades para a adequação na abordagem digital (requisitos técnicos e comportamentais).
- Seleção das ações de promoção comercial que a empresa participará (rodada de negócios, projeto comprador etc.)



✓ **Consultorias - Implementação do Plano de Exportação:**

- Execução operacional do plano de exportação
- Acompanhamento junto à empresa, nas agendas virtuais das ações de promoção comercial selecionadas (rodadas de negócios, projeto comprador, feiras virtuais, etc)

✓ **Consultoria – Implementação de Ações Pós Promoção Comercial:**

Com base na avaliação dos resultados obtidos com a implementação das ações, elaborar um plano de medidas para manutenção da relação comercial estabelecida.

Público-alvo: empresas de suprimentos para o setor da moda.

Resultado esperado: o resultado do projeto para este grupo é aumentar a aptidão da empresa para exportação. Será mensurado por meio do diagnóstico PNCE. O diagnóstico PNCE deverá ser aplicado no início e no final do trabalho para fins de comparação e indicador do projeto.

Prazo de cadastramento: Até 14 de março de 2021.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

