

Porto Alegre, 26 de março de 2021.

Oportunidade 39/2021 – Consumidor 4.0

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Marketing e Vendas

Objetivos da demanda:

Entender o novo comportamento do mercado é importante para adequar o planejamento de marketing.

Espera-se, com essa solução, que os empresários se adequem a nova realidade imposta pelos novos consumidores e os impactos ocasionados por estes comportamentos de consumo, ajustando suas ações de marketing com o objetivo de obterem melhores resultados.

Conteúdo programático sugerido:

- Histórico sobre a evolução do perfil consumidor
- Comportamento de consumo
- Consumidor 4.0
- Varejo da moda x novo consumidor: principais desafios
- Posicionamento x Persona: coerência e ajustes necessários
- Cases de empresas

Metodologia sugerida: Workshop (até 3h, no formato online)

Público-alvo: Empresas que participam do Projeto Conecta Moda.

Prazo de cadastramento: Até 04 de abril de 2021.

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

