

Porto Alegre, 26 de março de 2021.

## **Oportunidade 40/2021 – Impulsioneamento dos atributos da marca**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Escopo:** Marketing e Vendas

### **Objetivos da demanda:**

Objetivo é que, após participar da consultoria, a empresa participante do projeto considere prospectar novos mercados potenciais (regiões e segmentos), levando em consideração principalmente os seus atributos da marca (produto, propósito e público-alvo).

### **Tópicos sugeridos na consultoria:**

- Diagnóstico inicial:
  - Conhecer as características da empresa e seu produto
  - Levantamento de potenciais mercados
- Auxiliar na articulação de encontros (físicos ou virtuais) entre empresa x mercado potencial;
- Etapa final: análise dos acertos e oportunidades de melhoria (acompanhamento posterior aos encontros anteriores) .

**Metodologia sugerida:** Consultoria de até 12h (formato híbrido: encontros presenciais e online)

**Público-alvo:** Empresas que participam do Projeto Integração da Cadeia de Suprimentos da Moda em Calçados e Acessórios.

**Prazo de cadastramento:** Até 11 de abril de 2021.

### **Observações Finais:**

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

