

Porto Alegre, 31 de março de 2021.

## **Oportunidade 42/2021- Inteligência de dados - Varejo da moda**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Escopo:** Marketing e Vendas

### **Objetivos da demanda:**

Trazer aos empresários os principais conceitos e aplicações práticas do marketing orientado a dados, sensibilizando-os na utilização de estratégias onde se obtêm informações, tendências e projeções futuras através da análise de dados gerados pela empresa ou pelo mercado, transformando-as em ideias e decisões práticas com o objetivo de aumentar o desempenho de campanhas, planejamentos estratégicos ou metas de crescimento da empresa.

### **Conteúdo programático sugerido:**

- Importância e benefícios na utilização de dados;
- Experiência do cliente;
- Como ajustar/configurar uma estratégia orientada a dados?
- Como criar uma cultura de marketing orientado por dados?
- Coletar, organizar e integrar;
- A importância do Omnichannel nessa jornada;
- Aplicações práticas do uso de dados no Marketing Digital (resultados no varejo físico e online);
- Plataformas e tecnologias;
- Analisando/criando algoritmos.

**Metodologia e carga horária:** Workshop (até 6h no formato online) + Consultoria (até 6h no formato online).

**Público-alvo:** Empresas que participam do Projeto Moda em Transformação 2021.

**Prazo de cadastramento:** Até 18 de abril de 2021.

### **Observações Finais:**

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

